

Protokoll Styrelsemöte Handel Oskarshamn 2022-04-05

Närvarande: Anders Karlsson, Anna Alander och Smillis Lindqvist från styrelsen, samt Titti Falk och Johan Sjöstrand från AOAB på plats. Malin Tille Bogren, Henric Södergren och Pernilla Rydersten på Teamslänk.

Gäster: Nicklas Boj och Fredrich Snygg, Gota Media

Ledamöter i styrelsen

Jennifer Syrén har efter årsmötet lämnat styrelsen. Ordföranden föreslår att valberedningen arbetar för att hitta nya ledamöter som under året kan adjungeras in, för att sedan väljas in i styrelsen vid 2023 års årsmöte. Förslaget antas och valberedningen får i uppdrag att föreslå 1-2 nya ledamöter.

Budget Handel Oskarshamn 2022

Ordförande tar upp den budget som presenterades vid förra styrelsemötet för att lyfta frågan om det är möjligt att höja intäktsidan. Att höja serviceavgifterna bedömdes inte som aktuellt i dagsläget, men ett fortsatt fokus på god presentkortsförsäljning är självklar. Att rekrytera fler medlemmar till föreningen är också ett sätt att höja intäkterna.

Effektivare marknadskommunikation genom samarbete och samverkan (Nicklas Boj)

Nicklas Boj, Försäljningschef Gota Media Kalmar med ansvar för OT och Barometern, pratade kring framtida marknadskommunikation, koncernens breddade utbud av tjänster, samt om behovet av samarbete i annonseringen för handeln. Gota Media är angelägen om Handel Oskarshamn som samarbetspartner och visar gärna sin ambition till fördjupat samarbete om föreningen vill presentera ett case eller specifik uppgift som de kan ta sig an.

Ett tryckt material lämnades till samtliga styrelsemedlemmar för att komplettera presentationen.

Tolvskillingsmarknad – status

Kort rapport om status för Tolvskillingen. Programmet är nu klart och tider satta för inblandade aktörer, med undantag för några enstaka sidoaktiviteter som exempelvis stadsvandring med Kulturhuset under söndagen, godisregn. Antalet knallar är ca 30 och ytterligare ett antal väntas komma in. Huvudakterna är Robin Bengtsson och Yankho, men 50-årsjubileumet bjuder även på flera lokala förmågor, vilket är roligt.

Framtagning av annonsmaterial och affischer pågår i samarbete med OT och affischmaterial till butikerna beräknas finnas klart till månadsskiftet april/maj.

Nästa möte:

3 maj kl 8.00-9.30 i Attraktiva Oskarshamns konferensrum. Agenda och form för mötet kommer ca 1 vecka innan mötesdatum

